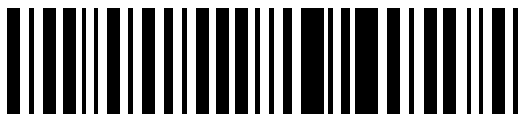


MADRID ^{11/12/2009} TRAVELTHINK

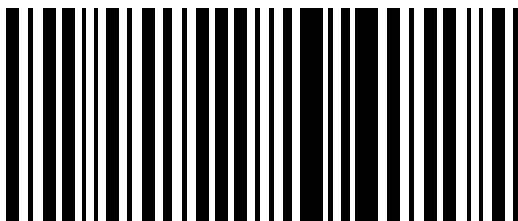


PONENTES



esMADRID.com

[Google](#)
Earth



¿QUÉ ES TRAVELTHINK?

E. M. PROMOCIÓN MADRID

Madrid es el primer destino turístico urbano de España. Por su condición de capital europea abierta e innovadora, por su enclave estratégico y sus excelentes infraestructuras, por su imagen de gran metrópoli cultural y artística y por el desarrollo de una marca que evoca sus múltiples atractivos, Madrid está llamada a liderar la recuperación del turismo en los próximos dos años. Una estimulante tarea que desde la Empresa Municipal Promoción de Madrid acometeremos apostando por la innovación turística para mejorar la rentabilidad y sostenibilidad del modelo.

En los últimos años, la Ciudad de Madrid se ha convertido en referente internacional en la aplicación de las nuevas tecnologías al marketing y comercialización de productos turísticos. El desarrollo de la plataforma multimedia promocional esMADRID y la celebración, en colaboración con Google, de Madrid Travelthink son una muestra de nuestra vocación de ser foro de conocimiento e intercambio de las mejores prácticas turísticas.

Este año, la tercera edición de Madrid Travelthink abordará las nuevas formas de gestión turística con un nuevo formato, más flexible e interactivo, en un entorno de personalidad excepcional: el Auditorio 400 del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Este espacio, diseñado por el arquitecto francés Jean Nouvel, representa el espíritu emprendedor de una ciudad en constante transformación, que ha sabido adaptarse como pocas a la nueva sociedad de información y que, estamos seguros, saldrá reforzada de esta crisis internacional.

Les esperamos.

Pablo Bautista
Consejero Delegado
PROMOCIÓN MADRID





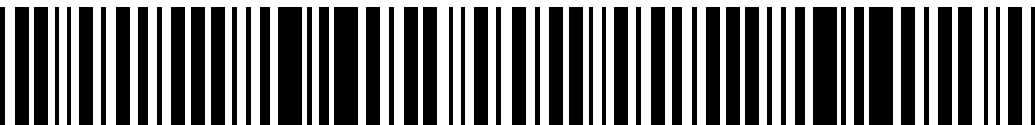
GOOGLE

En un entorno tan cambiante como es el que caracteriza al Turismo y al Marketing, en los que las nuevas tecnologías tienen una influencia decisiva, desde hace tres años Google contribuye a mostrar tendencias, experiencias e ideas a través del concepto “Travelthink”, bajo el que se crean eventos multidisciplinares e internacionales sin ánimo de lucro destinados a este fin. Y, entre ellos, destaca especialmente Madrid Travelthink, puesto que gracias a un partner tan comprometido con la innovación turística como la Empresa Municipal Promoción de Madrid, Travelthink ha trascendido de ser un evento dirigido exclusivamente a las grandes compañías a convertirse en un marco global de diálogo para pymes y grandes empresas y entidades turísticas, en el que se busca una visión global teñida de la realidad de lo concreto.

Esta tercera edición de Madrid Travelthink va a centrarse en las experiencias de éxito nacionales e internacionales, para que sirvan como inspiración y buenas prácticas, en un tiempo en que los cambios de los hábitos de información y compra de los viajeros son enormes y obligan a la inmediata adaptación de los modelos de negocio y de servicio de las empresas y las administraciones turísticas. Todo ello, con un formato aún más flexible que en años anteriores, con mayor participación del público y mayor interactividad entre ponentes.

Tan solo me queda animar a todos aquellos interesados en el mundo del turismo a que se unan a nosotros y nos acompañen el 11 de diciembre, porque su participación hará aún mejor Madrid Travelthink 2009.

Javier González-Soria y Moreno de la Santa
Managing Director
GOOGLE TRAVEL SPAIN



ÍNDICE

PONENTES

Anderson, Mikael	8
Ballesteros, Beatriz	9
Bautista, Pablo	10
Bellido, Javier	11
Buxó, Jaime	12
Charron, Marc	13
Costa, Antoni	14
Cruz, Alex	15
D'Angelo, Nicolás	16
De Andrés, Ovidio	17
De Miguel, Mar	18
Fertitta, George	19
Gatell Pamies, Jesús	20
Gerondeau, André	21
González-Soria, Javier	22
Heiberg, Nicolas	23
Magaz, Juan	24
Marrodán, David	25
Middlemann, Álvaro	26
Pavelko, David	27
Picquot, Nathalie	28
Quintero, Enric	29
Rivera, José	30
Roca, Joan	31
Rovira, Pere	32
Ruiz de Lera, Enrique	33
Sabathier, Jean François	34
Salgado, Jesús	35
Sarasola, Enrique	36
Subías, Gabriel	37
Torres, Rob	38
Vázquez, Aurelio	39
Vilá, Joan	40
Villarraig, Guillermo	41





ANDERSON, MIKAEL

a

Es Vice President EMEA, donde es responsable de negocio de la marca Expedia en los doce mercados donde opera los que opera sitios web de Expedia.

Cuando se unió a Expedia, Inc. en 2004, comenzó como Director de Desarrollo Comercial para Europa de Expedia Private Label. En 2006, tuvo un papel importante en la expansión de Expedia en nuevos mercados europeos y en el desarrollo de Expedia Media Solutions en EMEA.

Antes de unirse a Expedia, trabajó para Dun & Bradstreet, Monster.com / Jobline y AT Kearney Management Consultants.

Nacido en Suecia, obtuvo su Master en *Ciencias y Administración de Empresas* en 1995 en la **Stockholm School of Economics**. Está casado y tiene dos hijos.



BALLESTEROS, BEATRIZ

b

Beatriz es titulada en Ingeniería Química por la Universidad Complutense de Madrid.

En la actualidad Beatriz es Gerente de la Empresa Municipal Promoción Madrid.

Su trayectoria en Promoción Madrid se inició en octubre de 2007 donde se incorporó a la entidad como Coordinadora de Estrategia y Promoción Turística, gestionando a su cargo los departamentos de Promoción Turística, Control De Gestión y Desarrollo de Negocio y el Departamento Comercial.

Antes de unirse a Promoción Madrid fue gerente de Deloitte. Su carrera previa se ha desarrollado vinculada al sector de la consultoría estratégica, negocio y procesos en Arthur Andersen, así como en el departamento de ingeniería química de la Universidad Complutense de Madrid.





BAUTISTA, PABLO

Consejero Delegado de la Empresa Municipal Promoción de Madrid.

Ingeniero Industrial del ICAI de la Especialidad Gestión y Organización, ha sido Gerente de Consultoría de Negocio en el sector de Telecomunicaciones y Media en Arthur Andersen. Desde marzo de 2008 es Consejero Delegado de la Empresa Municipal Promoción de Madrid, perteneciente al Área de Gobierno de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Madrid. Bautista se incorporó en enero de 2006 como Director Gerente. La empresa tiene como objeto social la promoción de la imagen de la Ciudad de Madrid a nivel nacional e internacional.

Durante los años 2006 y 2007, Promoción Madrid ha puesto en marcha nuevos canales promocionales como la revista eSMADRIDmagazine, el canal de televisión digital terrestre eSMADRIDtv y el sello discográfico eSMADRIDmusic. Durante este periodo ha dirigido la migración de la plataforma web eSMADRID.com a un nuevo entorno multimedia en el que se integran la emisión del canal de televisión vía IP y, en enero de 2008, la web social eSMADRID4u.

Desde Septiembre de 2007, la Empresa diseña y desarrolla las campañas de promoción turística de la Ciudad de Madrid y gestiona la oficina Madrid Convention Bureau, encargada de la promoción de turismo de negocio.



BELLIDO, JAVIER

Javier Bellido es Vicepresidente, COO y responsable de relaciones con proveedores de eDreams, la mayor Agencia de Viajes Online del Sur de Europa con una facturación por encima de los €600 millones en 2008.

Licenciado en Ciencias Físicas (Univ. Autónoma de Madrid) y MBA por la Open University (UK), inicia su carrera como ingeniero de sistemas en Bull. Posteriormente ingresa en IBM España como Product Manager de ordenadores medios y grandes, lanzando el AS/400 en España. Continúa su trayectoria en Madrid y Mallorca, como Director de Grandes cuentas y Consultor de Integración de Sistemas en los sectores de Banca, Manufacturing, Industria de Procesos, y Viajes y Transporte. Tras 11 años deja IBM para fundar un Tour operador, Travelider, conjuntamente con una red de 1.500 agencias de viajes españolas independientes.

Se incorpora a eDreams en 2001 como Director General de Viajes, y ha sido uno de los motores de transformación de eDreams desde la fase de start-up a una empresa internacional con operaciones y sites en 15 países.





BUXÓ, JAIME

Nacido en Sant Feliu de Guixols (Girona) en 1964, es un especialista internacional en la gestión y comercialización de establecimientos hoteleros.

Diplomado en Turismo y Relaciones Públicas en Girona, amplía su formación en gestión hotelera en el **Centre Internacional de Glion** Suiza y realiza cursos de especialización en **Cornell University** Ithaca, Nueva York. Completó su formación realizando un *European MBA in International Business (EMIB)* en la **Escuela Europea de Administración de Empresas -EAP**, Madrid-París y un *Master en Science in Quality Management* en la **Universidad de Humberside (UK) ESIC** – Madrid.

Ha ocupado puestos directivos en **Occidental Hoteles** y **Confortel Hoteles** en las áreas de gestión y comercialización de hoteles en Europa, América y África del Norte, con una larga experiencia en aperturas y en la aplicación de nuevos sistemas de gestión, como es el Revenue o Yield Management.

Se incorporó al grupo **AREAS** para gestionar y desarrollar su división de hoteles de servicio limitado, alcanzando los 14 hoteles y 11 proyectos en España, Portugal y Chile.

En Octubre 2004 se integra a **Barceló Hotels & Resorts** como Director General Comercial y Marketing.

Colabora con diferentes Universidades como ponente o profesor en cursos y módulos de formación en Marketing y Gestión Hotelera, **Universidad Europea de Madrid -CEES**, **ICADE** – Madrid y **Universitat Autònoma de Barcelona**.



CHARRON, MARC

Marc Charron has been responsible for managing TripAdvisor's operations across Europe for the last three years, growing the business in existing markets and expanding into new markets, such as India.

Prior to joining TripAdvisor in 2006, Charron served as vice president of product marketing at **SquareTrade, Inc.** in San Francisco. Before SquareTrade, Charron served as managing director of **QXL.com**, **Getz International Travel** and **Danube Travel**, all based in London. Charron began his travel career in 1991 with **Carlson Travel** in Vienna.

C





COSTA I COSTA, ANTONI

Nacido en Eivissa (Illes Balears) el 1 de mayo de 1953, inicia su labor profesional en el sector del turismo, desempeñando funciones en todos los departamentos que configuran el servicio hotelero, hasta ocupar el cargo de Director Gerente de Hotel.

Compatibiliza su trabajo de gestión turística con su labor como Diputado del Parlament de les Illes Balears y como Consejero del Consell Insular (1983-1989), realizando tareas de portavoz en materia turística, además de presidir las comisiones de Economía, Hacienda y Presupuesto del Parlament Balear.

En el año 2000 asume las funciones como Director del Centro Balear Europa en Bruselas. Consorcio en el que participan la Universidad de las Illes Balears, la Cámara de Comercio y el Govern Balear entre otros.

En 2004 es nombrado presidente consejero delegado de Paradores de Turismo de España SA, cargo que desempeña hasta mayo del año 2008.

A partir de junio de 2008 asume la función de director del Centro de Conocimiento e Innovación Turística en el Consejo Superior de Cámaras de Turismo. Proyecto cofinanciado por Cámaras, con recursos del FEDER, Fondo Tecnológico, y la Secretaría de Estado de Turismo.

A lo largo de su trayectoria ha participado como ponente en numerosos foros de diversa índole, de ámbito nacional e internacional.

Es Medalla de la Orden al Mérito Civil.



CRUZ, ALEX

Comenzó su trayectoria profesional en American Airlines, asumiendo distintos puestos ejecutivos en Dallas. Más tarde, en Londres, en el año 2000 inició la fase de consultoría de su carrera, como socio en Arthur D. Little. En el 2002 creó su propia empresa de consultoría de aviación, y pasó a Accenture tres años después como socio responsable de proyectos de aviación en Europa.

En Accenture, lideró la creación y lanzamiento de Clickair, una nueva compañía aérea low cost basada en Barcelona. En septiembre del 2006 fue nombrado CEO de la aerolínea y consiguió que creciera hasta llegar a ser la mayor línea aérea de Barcelona. En julio del 2009 llevó a cabo la fusión de Clickair con Vueling, consiguiendo así que Vueling se convirtiera en la segunda línea aérea española, de 800 millones y con once millones de pasajeros en más de 92 rutas y 45 aeropuertos.

Alex, originario de Bilbao y de 43 años, lleva casi 20 años en la industria de los aerolíneas. Se graduó como Ingeniero Industrial en la Central Michigan University y tiene un *Master of Science* de la *Ohio State University*. También realizó cursos de gestión y administración de empresas en el *Edwin Cox School of Business* en Dallas.





D'ANGELO, NICOLAS

d

Nicolás D'Angelo es el experto en Google Analytics de MV Consultoría, empresa especializada en servicios de Analítica Web. Nicolás ha superado el GAIQ y presentado con anterioridad en el evento de Google España a los sectores de Turismo y Comercio Electrónico. Además, ha representado a MV Consultoría en el GAAC Summit 2009 de Mountain View.

Nicolás escribe habitualmente en diversos blogs, incluyendo Analiticaweb.es y el blog oficial de Google Analytics en español (Central de Conversiones).

Con anterioridad, Nicolás D'Angelo ha participado en proyectos estratégicos de desarrollo web y online marketing.

Nicolás toca la guitarra y el bajo y es un gran amante de la música rock.



DE ANDRÉS, OVIDIO

Socio Fundador de Logitravel/Traveltool.

Ovidio de Andres es Socio Fundador de Logitravel/Traveltool, una de las principales agencias de viajes por Internet que cuenta con 95 empleados en la actualidad y un volumen de facturación de 90M€.

Además, desde el año 95 es Director General de Toolfactory, empresa responsable del desarrollo y mantenimiento de webs del Grupo Orizonia. Se gestionan aproximadamente 750 M € de facturación.

En la actualidad Toolfactory se engloba dentro del mismo grupo que Logitravel.

Anteriormente, desarrollo su experiencia profesional en Andersen Consulting, Grupo Iberostar, y una empresa de Consultoria denominada Fying Data respectivamente. Por ultimo, Ovidio es Licenciado en económicas y empresariales por la Facultad de Zaragoza y ha realizado el *PDG del IESE* en Barcelona..





DE MIGUEL, MAR

Mar de Miguel, Licenciada en Economía, por la Universidad de Alcalá de Henares, Master en Economía Europea por la Universidad Complutense y Doctorando en Investigación por la Universidad Rey Juan Carlos.

Actual Gerente del Patronato de Turismo de Madrid, organismo del Ayuntamiento de Madrid, dependiente del Área de Gobierno de Economía y Empleo, que se encarga fundamentalmente de atender al turista en Madrid, bajo el criterio de la búsqueda de la excelencia en los servicios que se prestan a nuestros visitantes. Entre sus competencias se encuentran el diseño y creación del producto turístico de la ciudad de Madrid a fin de fomentar nuevos segmentos de mercado, así como el desarrollo de acciones de fidelización y la atención e información turística al visitante.

Ha sido Directora General del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Directora General de la Fundación Biodiversidad y Directora Gerente del Centro de Investigación y Tecnologías Turísticas de las Islas Baleares (CITTIB).

También ha sido objeto de varios reconocimientos en el ámbito académico, y ha realizado numerosas publicaciones. Cuenta, además, con una amplia experiencia docente y ha sido miembro de varios Comités Científicos y Empresariales.



FERTITTA, GEORGE

En Junio del 2006 el alcalde de Nueva York, Michael Bloomberg, anuncio un plan para crear una entidad única que uniera la NYC & Company, NYC Big Events and NYC Marketing (empresas que fomentan el turismo a NY). Esta entidad tendría un presupuesto único y la experiencia profesional que ayudaría en el cumplimiento de los objetivos establecidos por el alcalde Bloomberg (Atraer 50 millones de visitantes a 2015).

Como una entidad sin ánimo a lucro, NYC & Company, es una empresa de marketing cuyo objetivo es hacer publicidad de la ciudad de Nueva York. Tiene más de 2000 empresas como miembros, que incluyen museos, hoteles, restaurantes, tiendas, teatros, organizadores de tours y atracciones turísticas. Cuenta con una plantilla de alrededor de 165 personas. En los últimos 2 años han abierto oficinas de representación en más de 18 ciudades alrededor del mundo para fomentar el turismo a NYC.

Antes de incorporarse a la administración de Bloomberg y trabajar en el sector público el Sr. Fertitta fue el fundador y consejero de una agencia de publicidad en NY que llegó a valer \$500 millones de dólares. En 2005 tras 30 años al frente de la compañía que fundó, fue vendida a un conglomerado internacional.

f





GATELL PAMIES, JESÚS

g

Desde 1997 es Presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid. Es además Presidente de la Comisión de Turismo, Ferias y Reuniones de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid- CEIM/ CEOE.

Además también ocupa el puesto de Director General de los hoteles Husa Princesa y Husa Moncloa de Madrid, Vicepresidente del Instituto Tecnológico Hotelero, Consejero de Turismo Madrid, Consejero de Promoción Madrid, miembro del Consejo Rector del Patronato de Turismo, Vicepresidente del MCB, Miembro del Comité Ejecutivo y Junta Directiva de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), miembro de la Junta Directiva de CEIM-Confederación Empresarial De Madrid – GEOE y Coordinador del Área de Turismo de Ciudad de la Comisión de Turismo del Consejo Superior de Cámaras de España.

A lo largo de su carrera ha recibido numerosos galardones como la Estrella de Oro HUSA 1990 al mejor Director de Hotel, la medalla de Plata al Mérito Turístico 1990, la medalla al Mérito Policial 2006 o el Premio HERMESTUR 2007.



GERONDEAU, ANDRÉ

Hijo de esta gran profesión -como el lo describe- y de familia hotelera nace en Tokio, de padre francés y madre chilena transcurre su infancia y adolescencia entre pasillos, recepciones y back of the house de diversos hoteles en diferentes países. Cursa sus estudios de Dirección Hotelera en la Universidad de Houston, en el “Hilton College for Hotel management” con una especialidad en marketing y concluye un programa de entrenamiento ejecutivo en los hoteles Westin - Camino Real.

Se integra a la familia Sol Meliá en 1997 en ciudad de Santo Domingo en República Dominicana como director de hotel y compagina sus responsabilidades con la Presidencia de la Asociación de Hoteles de la ciudad con un proyecto para posicionar la capital primada de América como un destino relevante y cultural en el caribe, más allá del concepto *sol y playa*.

Asume la dirección regional de los hoteles de Francia & Bélgica para colaborar en la reforma y rebranding del recién adquirido portafolio de hoteles y a finales del 2001, toma la dirección general del grupo para América del Norte, Centro y Caribe.

En el marco del proceso de reorientación y reorganización estratégica de la compañía iniciado en el 2007, André es invitado a asumir el rol de responsable global del área hotelera (EVP Hotels) que incluye la responsabilidad de las áreas comercial y de distribución, obras y mantenimiento y las direcciones de cada una de las marcas a nivel global.





GONZÁLEZ-SORIA, JAVIER

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Doctor en Derecho. *MBA. Master en Auditoría de Cuentas*. Auditor Legal de Cuentas. Auditor Interno Diplomado. Perito forense y Administrador Concursal. Abogado especializado en Arbitraje. Prof. Asociado de la Facultad de CCEE de la UCM. Periodista turístico en radio e internet. Creador y Director de diversos estudios de postgrados relacionados con la gestión de empresas turísticas. Ponente habitual en foros nacionales e internaciones sobre temas turísticos y de internet; y autor de libros y artículos sobre diferentes materias.

14 años de experiencia directiva en el sector turístico, donde ha ocupado puestos de alta responsabilidad en el Grupo Mundicolor y en el Consorcio Eureka-Eurotourism. Desde Mayo de 2006 es el Managing Director de Google Travel Spain.



HEIBERG, NICOLAS

Nicolás tiene un *International MBA* del Instituto de Empresa, Madrid, y lleva trabajando en Google más de 3 años. Como Sales Operations Project Manager, Southern Europe, lleva varios temas a nivel regional y nacional. Entre ellos, intenta animar a empresas para que su enfoque aumente alrededor de temas de analítica y conversión.

Nicolás es de origen noruego con padre español.

h





MAGAZ, JUAN

m

Juan Magaz ocupa el puesto de Senior Vice-President Revenue Manager de Iberia donde es el máximo responsable de la estrategia de precios e ingresos. Juan se licencio en Ciencias Economicas en la UCM en 1986 y este mismo año se incorporó a Iberia, donde ha pasado por varios puestos, lo que ha hecho que tenga una visión de 360 grados del core business de la compañía.

En 1988 ocupó su primer puesto directivo como Director del ATLAS Group Cost Control Department. En 1992 fue nombrado jefe del Department of Economic Control de la compañía aérea y se desplazó al cuartel general de la empresa. Ahí participó del Plan Estratégico que fue implementado y que hizo que Iberia saliera de numeros rojos de manera sostenida. En 1996 fue promocionado a Senior Vice President Controller del grupo Iberia y un año después le nombraron Senior Vice-President Revenue Management, puesto que tiene a día de hoy.

Iberia ha sido un ejemplo de empresa de éxito española ya que es una de las pocas que han dado beneficios en los últimos 13 años seguidos, a pesar de dificultades en el sector tras el 9 de septiembre y a la creciente popularidad de compañías aéreas de low cost. Iberia es la aerolínea líder en España y una de las más grandes de Europa dando más cobertura a los países latinoamericanos que ninguna otra.

Además, Juan ha representado Iberia en el consejo de VIVA tours y SAVIA Amadeus (la pata de marketing de Amadeus en España). A día de hoy es miembro del consejo de AIR MILES SPAIN (del programa de fidelidad de Travelclub) y ATPCO, basado en Washington.



MARRODÁN, DAVID

Licenciado en Derecho, y MBA por el Instituto de Empresa, inició su actividad profesional en Monitor Company, una consultora estratégica, y después en Barclays Bank y BSCH. En 2004 se incorpora a Google España, comenzando a desarrollar su puesto actual en abril de 2007, manteniendo una relación sólida con las principales empresas y entidades turísticas españolas. Dentro de sus funciones destaca la elaboración de planes estratégicos comerciales y el asesoramiento en marketing on line para las citadas grandes entidades.

Google Travel Spain es la Unidad más importante de Google en España y en el conjunto de SEEMEA, dedicándose al asesoramiento estratégico a grandes compañías y empresas turísticas en las vertientes de marketing y distribución. Asimismo busca generar y difundir conocimiento sobre el impacto de las nuevas tecnologías en los hábitos de los viajeros y cómo deben adecuar los actores turísticos sus actuaciones ante los cambios y posibilidades.





MIDDLEMANN, ÁLVARO

Comenzó su carrera en el negocio de las aerolíneas en 1973 como Director Comercial de Transeuropa. En 1985 se unió a la aerolínea alemana LTU donde ejerció como responsable de los vuelos de larga distancia. En 1986 fundó la empresa charter española LTE en Palma de Mallorca, de la que fue CEO hasta 1992. En 1993 fundó su propia empresa, Middelman International Marketing Services & Consulting, dedicada al negocio de consultoría para empresas e instituciones españolas y extranjeras. Álvaro Middlemann fue Presidente Fundador de AECA (Asociación Española de Compañías Aéreas) y Vicepresidente de I.A.C.A (International Air Carrier Association).

Actualmente, es Director General de Air Berlin España y Portugal, Presidente de Fomento de Turismo de Mallorca y Vicepresidente de Mesa de Turismo.

Alvaro Middelman está casado y tiene dos hijos.



PAVELKO, DAVID

David Pavelko ocupa el puesto de Head of Travel para la zona Este de Estados Unidos en Google y es responsable de las acciones de marketing y publicidad de aerolíneas, cadenas hoteleras, cruceros, empresas de rent a car, órganos de turismo, agencias de viaje online, metabuscadores y en plataformas de publicidad como Google Search, Display, Youtube y televisión.

Antes de unirse a Google, David trabajó 6 años en Cendant Corporations donde ejerció como Vicepresidente de Desarrollo de Negocio y fue responsable de desarrollar y gestionar las acciones de marketing de 500 empresas Fortune con vistas a impulsar los canales de distribución de Cendant en el sector de viajes (Orbitz, CheapTickets, Galileo), hoteles (amada Inn, Days Inn, Super 8), alquiler de coches (Avis/Budget), inmobiliaria y servicios financieros.

David también trabajó en Choice Hotels en un ámbito similar de desarrollo de negocios y algunos años en la industria de marketing deportivo, especialmente gestionando programas de patrocinio de carreras IndyCar. David se graduó en la Universidad de Princetown.

p





PICQUOT, NATHALIE

Nathalie Picquot es la nueva responsable de ventas de YouTube y Display para España. Su trabajo es desarrollar la estrategia y promoción de ventas en la plataforma YouTube y la publicidad Display en la red de contenido de Google.

Cuenta con 12 años de experiencia en las áreas de desarrollo de negocio y ventas en el sector de Internet y prensa y lleva casi tres años trabajando en el Departamento de Desarrollo de Acuerdos Estratégicos de Google España a cargo de la adquisición de nuevos contenidos para productos de consumo en España, Francia, Portugal y Turquía.

Antes de incorporarse a Google ocupó el puesto de Directora de Desarrollo de Negocios a nivel europeo para AdLINK Group y anteriormente para DoubleClick Media. También ha trabajado en el mundo de la prensa dentro del departamento de ventas de publicidad para el International Herald Tribune en Nueva York. Ha desarrollado su profesión en EEUU, Irlanda, Francia, Hong Kong y España.

Nathalie Picquot es licenciada en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales por la Cornell University de Nueva York.



QUINTERO, ENRIC

Fundador de Metriplica y Director en Multiplica.com. Es uno de los pioneros de la analítica web en España, y tiene una amplia experiencia en empresas tales como Ogilvy Interactive, eDreams, Multiplica y Vueling donde ha desarrollado mis habilidades en este campo convirtiendole en un “gurú” nacional y en un reconocido especialista en productos Google tales como Google Analytics y Website Optimizer.

q





RIVERA, JOSÉ

r

Licenciado en informática por la Universidad Politécnica, completó su formación con un *Executive MBA* en el Instituto de Empresa.

Comenzó su carrera como ingeniero de sistemas de información en Telefónica. En el año 2000 entro a formar parte de rumbo, donde desempeñó funciones de director de tecnología y sistemas de información. En la actualidad ocupa el cargo de Director General de Rumbo.



ROCA, JOAN

Joan Roca ha desarrollado toda su carrera en el mundo de Internet, los últimos 8 años en el sector de viajes online. Actualmente como General Manager de LateRooms.com (TUI Travel PLC) en España, lidera el lanzamiento de la marca en España. Dentro de TUI Travel, fue parte del equipo fundador de Hotelopia empresa en la que desempeño distintas responsabilidades. Anteriormente fue Coordinador del Área de Entretenimiento y Viajes en America Online (AOL) y Site Manager en Travelprice. Es licenciado en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia, tiene 33 años y es padre de dos niños.





ROVIRA, PERE

Pere Rovira cuenta con 7 años de experiencia trabajando para grandes empresas en Internet, entre las que destacan nombres como Prisacom, Planeta, Peugeot, Anuntis Segundamano o Grupo Intercom. Desde 2007, dirige la empresa Grupo Elisa Interactive, propietaria de las marcas webanalytics.es, e-interactive e i-turismo, especialistas en distintas áreas del marketing online.

Es miembro fundador de Conversion Thursday, uno de los eventos de marketing online de referencia en España, que se celebra mensualmente en Madrid, Barcelona y Bilbao. Así mismo, escribe el blog de referencia en analítica web en castellano, webanalytics.es/blog, y es ponente habitual en congresos internacionales como SMX, OME, eMetrics o la Internet Marketing Conference. Imparte clases para ESADE, la UAB y la UPF, y seminarios para empresas como Google, Softonic u Omniture. Pere Rovira es Licenciado en Física y en Teoría de la Literatura por la Universidad de Barcelona, Posgrado en Política Económica por la University of California at Berkeley y Master en Sistemas de Información por la London School of Economics. Hace 5 años que vive sin televisor en casa.



RUIZ DE LERA, ENRIQUE

Dirige el Departamento de Marketing de Turespaña y es responsable del branding de la marca turística España en el mundo.

Enrique acumula experiencia en marketing de destino en 11 países y 3 continentes, al haber Dirigido las Oficinas Española de Turismo en Berlín (Director Adjunto 1998-2001), Brasil (Director 2001-2005) y Singapur (2005-2009).

Enrique cursa actualmente estudios de posgrado en marketing estratégico en el **Chartered Institute de Marketing de Londres** y habla inglés, alemán, portugués y hasta se atreve con el francés en círculos privados.





SABATHIER, JEAN FRANÇOIS

S

Especialista Content & Display en Google desde 2008. Responsable del desarrollo de la Red de Contenido y Display en Google para España y Francia. Gestión de clientes y agencias a nivel estratégico, operativo y educacional en estas áreas, incluyendo YouTube.

Cuenta con un Master en Marketing en la Universidad de DEUSTO en San Sebastián (2007) y Master en Business Management en la Business School Groupe ESC Pau (Francia, 2006) que complementó con estudios y proyectos en Bangalore (India, Accenture) y Sao Paulo (Brasil, Universidad Getulio Vargas).

Su experiencia previa incluye proyectos operativos para BarclayCard España en Zaragoza (Grupo Barclays) y de marketing en la agencia 1000Mercis en Paris (Agencia Pionera en Email Marketing).

Jean-François pertenece a una familia de productores vinícolas en una pequeña región del suroeste de Francia.



SALGADO, JESÚS

Basado en Madrid, Jesús Salgado es fundador y director general de Querytek, empresa de investigación y servicios online, enfocada en el sector de viajes. Ha contribuido a muchos informes de Phocuswright sobre el Mercado online de viajes en España e Italia. Ha ocupado también varios puestos ejecutivos en Amadeus dirigiendo el proyecto de motor de reservas online. Combina la actividad empresarial con la académica, como profesor de marketing turístico, investigación de mercados e iniciativa empresarial en la Universidad Pontificia Comillas y la Universidad Carlos III de Madrid. Es ingeniero Industrial por el ICAI y MBA por IESE y el Instituto de Empresa.





SARASOLA, ENRIQUE

Kike Sarasola acumula una polifacética trayectoria como deportista, empresario y actor.

Hasta el 2003 se centró en su carrera como jinete durante la cual aglutinó uno de los mejores palmarés de un español en hípica.

Emprendedor nato, Kike Sarasola estuvo muchos años involucrado en sociedades inmobiliarias, proyectos informáticos y gestionando el Hipódromo de Madrid dónde también estuvo gestionando las carreras hípcas del mismo Hipódromo (on/off line). Kike Sarasola domina a la perfección 4 idiomas: español, inglés, francés e italiano y su constancia y disciplina deportiva ha contribuido en que sea hoy uno de los líderes del sector hostelero en nuestro país.

Kike fundó la exitosa e innovadora cadena Room-Mate Hotels de la cual es ahora Presidente. Sólo hace algo más de 8 años Sarasola creó junto con su marido Carlos Marrero y su amigo Gorka Atorrasagasti un nuevo concepto hotelero basado en su experiencia por sus constantes viajes por todo el mundo, basado en una buena localización, fantástico diseño y un servicio excepcional todo a un muy buen precio, hoteles dirigidos a todo aquel quien le gusta cuidar su dinero y ofreciendo una calidad precio que no existía hasta ese momento en España.

Dentro de las inquietudes de Kike Sarasola también hay una gran parte dedicada a poder recaudar fondos para los niños menos favorecidos. Hace ya unos años Carlos y Kike están apoyando la Fundación MINICOL donde con su ayuda y apoyo de sus amigos entre otras muchísimas personas consiguieron comprar un orfanato en Colombia donde ayudan a 200 niños.



SUBÍAS, GABRIEL

En 1987, Gabriel María Subías Cano inicia su andadura profesional con la incorporación a la asesoría jurídica del Grupo Iberostar, puesto en el que permanece hasta 1992. Año en el que se traslada a Londres para pasar a formar parte del equipo de Sunworld, touroperador perteneciente al mismo Grupo y en el que interviene en todos los departamentos: Contratación, producto, pricing, etc. Regresa a España en 1993 al ser nombrado Secretario del Consejo del Grupo. Al cabo de un año, se incorpora a Iberojet, touroperador de referencia del Grupo Iberostar y en el que desempeña sucesivamente los puestos de Adjunto a Dirección General, Director Comercial, Director de Explotación y Director General, cargo al que accede en Octubre 1996.

Desde esa fecha y hasta el año 2006 es nombrado Consejero Delegado de Iberojet, Iberworld Airlines, Aerobalea, Viajes Iberia, Turavia, Viva Tours y Solplan. Durante este período cabe destacar de manera singular, la creación en 2001 de la división de Cruceros, así como la adquisición en 2004 de Viva Tours y Tui España. En 2006 pilota un proceso de LBO, pionero en el sector, a través del cual la división emisora del Grupo Iberostar pasa a constituirse como ORIZONIA Corporación. Durante el 2007 se funda Kirunna Travel, touroperador especializado en grandes viajes, así como la compañía aérea Orbest, con sede en Portugal. Se procede asimismo a la adquisición de Cóndor Vacaciones, operador líder de circuitos terrestres por Europa y a los portales de venta online Viajar.com y Rumbo.es

En la actualidad Gabriel María Subías Cano es CEO de Orizonia Corporación.





TORRES, ROB

t

Con más de 15 años de experiencia en el sector Viajes, Rob Torres ejerce como Managing Director de Google para publicidad y marketing en el sector de Viajes en Norteamérica. Como tal, Rob supervisa el desarrollo estratégico y crecimiento rentable de campañas de publicidad integradas e innovadoras. Su equipo ofrece servicio a las principales marcas de Viajes online y tradicionales de Estados Unidos.

Antes de unirse a Google, Rob fue Vicepresidente de Alianzas estratégicas de Hoteles en Expedia.com. Durante sus siete años de carrera en Expedia, Rob fue responsable de un equipo que era responsable a nivel mundial de 30 cuentas estratégicas, que generaban unas reservas en bruto de más de 2.000 millones de dólares. Rob participa asiduamente en múltiples conferencias de marketing y sobre el mercado online, como Phocuswright, TravelCom y Eye for Travel. Sus participaciones se han visto reflejadas en publicaciones como Business Week, Advertising Age y Media Post. En junio 2009 escribió "Savvy Searching: Leveraging the Online Behavior of Travelers in a Down Economy", un artículo para el Marketing Review de HSMAI.

Rob estudió un Bachelor of Science en Administraciones Públicas de la University of Southern California y tiene un *Masters of Business Administration* de la **Universidad de Georgetown**. Actualmente ocupa un puesto en la Junta Directiva de Hospitality Sales and Marketing Association International (HSMAI), la Association of Travel Marketing Executives (ATME) y el San Francisco Convention & Visitors Bureau (SFCVB).



VÁZQUEZ, AURELIO

v

Es natural de Oviedo (Asturias) y reside en Mallorca. Está casado y tiene cuatro hijos. Estudió en la Universidad de Navarra y en el centro IESE de Barcelona. Entre 1986 y 1995 trabajó en la cadena Riu y, posteriormente, se incorporó a Iberostar, donde alcanzó la Dirección General nacional. Además, desde el año 2007 es el Presidente de la Agrupación de Cadenas Hoteleras de Baleares.





VILÁ, JOAN

Después de desarrollar su carrera profesional en la División de Servicios en Destino del Grupo Barceló, Joan Vilá fue nombrado Director General de la División en 1999, que se integró en First Choice Holidays PLC en 2000. En noviembre de 2002, fue nombrado miembro del Group Management Board del First Choice Holidays PLC.

En la actualidad es Director General del Sector Accommodation & Destinations de TUI Travel PLC y miembro del Group Management Board de TUI Travel PLC.

Licenciado en Economía por la Universidad de Barcelona, MBA por IESE y ha completado también el *Columbia Senior Executive Programme* por la **Columbia Business School**.



VILARROIG, GUILLERMO

Socio fundador de Overalia, agencia especializada en Marketing en Buscadores y Analítica Web.

Es el promotor de Sempo en España (Search Engine Marketing Professional Organization), la organización más importante, sin ánimo de lucro, referente a nivel mundial.

Lleva trabajando en Internet desde 1996 y está especializado en las herramientas de medición y optimización de Google: Google Analytics, Urchin y Web Site Optimizer así como las de Search Marketing Webmaster tools y Google Adwords.

Overalia está presente en Madrid, Barcelona, San Sebastián y Bilbao.



MADRID

TRAVELTHINK

